

PALMA

Parhaita matkailualan yritysesimerkkejä
Etelä-Savon ja Kuopion seudulta 4.-5.11.2019




Ammattimatka järjestettiin osana Hämeen ELY-keskuksen rahoittamaa PALMA, palvelumuotoilulla uutta liiketoimintaa maaseudulle -hanketta.

LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoitus-
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Matkarapotti:

Kahden päivän aikana tutustuimme seitsemään erilaiseen matkailualan yritykseen Etelä-Savon ja Kuopion seudulla. Aloitimme kierroksen Sahalahti Resortista , joka on maineikas ja perinteikäs matkailukeskus, joka sijaitsee upealla paikalla Puumalassa. Toisena kohteena oli Juvalla sijaitseva TeaHouse Wehmas, joka on englantilaiseen teeperinteeseen erikoistunut teehuone. Saunakohteena oli Kuopion Saana, jossa on tarjolla ravintolapalelujen lisäksi sauna & spa -palveluja. Paikka on avattu 30.4.2019.

Majoituimme Boutique hotel Sawohouse, joka on pieni ja kodikas yksityinen hotelli Kuopiossa. Perinteikäs kiinteistö on kokenut täydellisen saneerauksen ja avattu uudistuneena majoituskäyttöön heinäkuussa 2018.

Varjola tarjoaa kaiken tarvittavan onnistuneisiin tilaisuuksiin aina kokouksista perhejuhliin ja pienempiinkin elämyshetkiin. Varjola sijaitsee Keski-Suomessa, maaseudun rauhassa, Kuusaan kosken kuohujen kupeella. Testasimme ryhmän kanssa ”arktisen koskiseikkailu”-paketin. Lisäksi tutustuimme Karoliinan Kahvimyllyn ja Jukolan Juustolan yhteistyöhön.

Matkalle osallistui 18 yrittäjää ja 4 hankehenkilöä Hämeen alueelta. Osallistujalista on liitteenä.

Matkan ohjelma 4.-5.11.2019

Maanantai 4.11.2019

08.00 Hämeenlinna, ProAgrian toimisto
09.00 Lahti, Matkakeskus
09.30 Heinolan Heila, lyhyt pysähdys
11.45 Sahalahti Resort, yritysesittely ja lounas
14.15 Tea House of Wehmas, yritysesittely ja maistelu
18.00 Kuopion Saana, yritysesittely
22.00 Majoittuminen SawoHouse Botique Hotel

Tiistai 5.11.2019

07.30 SawoHouse Botique Hotel, aamiainen ja yritysesittely
10.30 Varjolan tila, yritysesittely ja lounas
15.30 Karoliinan Kahvimylly ja Jukolan Juustola, yritysesittely
16.30 Kotimatka alkaa
18.00 Lahti, matkakeskus
19.00 Hämeenlinna, ProAgria toimisto

Järjestäjien huomiot:

- Yrittäjiä kannustettiin tekemään havainnointia, joka on yleisesti käytetty menetelmä palvelumuotoilussa: mm. tutustumalla kohteen sähköiseen markkinointiin etukäteen ja paikan päällä apukysymysten kautta esim. millainen ensivaikutelma syntyi kohteesta. Tämän menetelmän avulla yrittäjät ymmärtävät jatkossa, mm. mistä elementeistä ensivaikutelma syntyy heidän omissa yrityksissään ja siihen voi vaikuttaa. Matkan aikana yrittäjät kirjoittivat kommentteja ylös reissuviikkoon, joista osa taltioitiin.
- Ammattimatkan aikana oli varattu aikaa yrittäjien verkostoitumiseen mm. bussimatkoilla ja lounaalla. Osallistujat kokivat verkostoitumista tukevan toimintatavan hyödylliseksi.
- Matkan ohjelma oli osallistujista monipuolista ja kohteet mielenkiintoisia. Matka synnytti ajatuksia omien palvelutuotteiden kehittämiseen ja markkinoinnin tärkeys korostui monessa kohteessa. Yhteistyö muiden yrittäjien kanssa koetaan tärkeäksi myös Hämeessä, ja matka tarjosikin loistavat puitteet verkostoitumiseen.

Kooste palautteista:

Palautetta saatiin 9 osallistujalta kirjallisena. Retken arvosanaksi saatiin 4,7 asteikolla 1-5.

Vastasiko päivän sisältö odotuksia ja toiveita?

- Ensimmäinen matka, ylitti odotukset. Hyvät kohteet mukava porukka
- Molempien päivien sisältö oli harkitusti valittu ja erittäin kiinnostava

Mikä oli paras oppi päivän matkasta?

- Asiakkaiden vastaanotto tärkeää
- Saunan voi myös lämmittää – (mysteeri, ei saanut selvää)
- Sisustamista, yhteistyökuvioita (vinkkejä), ruokavinkkejä
- Yrittäjät voimakkaasti esillä
- Kiinnostavia rakennusratkaisuja
- Valitse yhteistyökumppanit huolella. Hio kärkituote. Älä keskity liian moneen, ei kaikille kaikkea! Netti + some vastattava itse kohdetta
- Rohkeus tehdä ja toteuttaa asioita, vaikka aina ei ole niin selvää, miten ne tehdään.
- Muutamia markkinointi-ideoita. Uusia tuotteita, rakenneratkaisuja. Saana oli hyvä kohde.
- Pyörät, Saana, teetarjoilu
- Verkostoituminen + Keski-Suomen matkailukohteiden tuotteiden päivitys > Tietää, missä mennään
- Pieniä juttuja tarjoilusta, erilaisista ohjelmapalveluista
- Paikat pitää pitää kunnossa
- Teahouse ym. monipuoliset kohteet. Hyvät keskustelut
- Rospuuttoaikanakin voi järjestää kiinnostavaa tekemistä ja kokemista asiakkaille. Keskeneräistä tuotetta ja huonosti toimivaa käytäntöä ei kannata esitellä vertaa Saana!
- Paljon ajatuksia, kehittämisideoita ja myös mitä meillä ei tulla tekemään

SAHALAHTI RESORT - <https://www.sahanlahtiresort.fi>

Sahalahti Resort on maineikas ja perinteikäs matkailukeskus, joka sijaitsee upealla paikalla Puumalassa, vajaan tunnin ajomatkan päässä Savonlinnasta, Mikkelistä ja Imatralta. Uniikki ja kulttuurihistoriallisesti ainutlaatuinen sahaympäristö Saimaan rannalla ja nykyaikaisesti varustellut tilat luovat upean kokonaisuuden lomailuun ja juhlille.

Reitin varrelta Lahdesta Kuopioon löytyi mielenkiintoisia ja uniikkeja matkailupalveluja. Saavuimme lounaalle Sahanlahti Resortiin, joka on perustettu vanhaan sahaympäristöön. Kulttuurihistoriallisessa kohteessa palveluja tuotteistetaan luonto edellä ja kansainvälisten matkailijoiden suosiossa on norpparisteilyt. Sesongin ulkopuolella järjestetään saunapäiviä, jolloin on voi sauna savu- ja jääsaunassa sekä pulahtaa kylpytynnyriin.

Lähialueen yrittäjät ovat perustaneet pyöräosuuskunnan ja tuotteistaneet Saimaan saaristoon luontopyöräilyä. Monipuolinen yhteistyö on kasvattanut turismia. Sahanlahti on myös mukana Saimaa Gastronomy-verkostossa, joka voitti Suomen paras ruokamatkailutuote 2019 -palkinnon. Samassa verkostossa mukana oleva TeaHouse of Wehmais oli seuraava vierailukohde.


Huomioita kohteesta:

- Sahalahti on suomalaisen kirjailijan Elsa Heporaudan synnyintila. Hepolahti toimi edistäen naisten ja lasten asemaa, perusti Suomen Kalevalaisten Naisten Liiton ja sitä kautta Kalevala Korun.
- Elsasta tehdään kesäteatteri Sahalahteen, jonka ensi-ilta on 6.6.2020. Sahalahdessa on oma 280-paikkainen kesätapahtumatila
- Matkailuyritystoiminta on aloitettu -85. Tällöin on rakennettu sahamiljööhön työläisperheen koteja muistuttavat mökit. 2014 nykyinen yrittäjäpariskunta osti tilan konkurssipesältä
- Toiminnan keskiössä on laadukas ruoka ja hyviin kokkeihin panostetaan.
- Tärkeää on antaa henkilökohtaista palvelua ja isännän&emännän kasvot tuodaan vahvasti esiin. Rento ote tekemiseen
- Luonto edellä tuotteistetaan palveluja. Kansainväliset asiakkaat haluavat norpparisteilyjä & -polkuja
- Pääasiassa markkinointi tapahtuu somen kautta
- Ruokapalveluja löytyy erilaisia, venevajakasiinissa tarjoillaan rentoja ruokatuotteita, kuten hauki/hirviburgeria. Avotuliravintola tilauksesta, lisäksi erilaisia saunapalveluita, erikoisuuksia ovat savu- & jääsauna sekä kylpytynnyrit. Järjestetään esimerkiksi saunapäiviä, jolloin kaikki saunat käytössä.
- Luontopakettien tuotteistamisessa vahvasti yhteistyössä yrittäjät ja julkinen sektori(kunta)
- Perustettu pyöräosuuskunta, jossa mukana 6 yritystä. Kaikkien yrittäjien toimipisteet sijaitsevat saaristo-pyöräreitin varrella. Tuotteistettu pyöräilyä luonnossa (sähköpyörillä) 70€/päivä. Pyöräreitille osuu järven ylitys, joka hoidetaan pelastuslaitokselta vuokratulla käytöstä poistetulla lautalla.
- Kunta on tehnyt investointia infran parantamiseksi, sillä turismin lisääntyminen on lisännyt alueen kulutusta

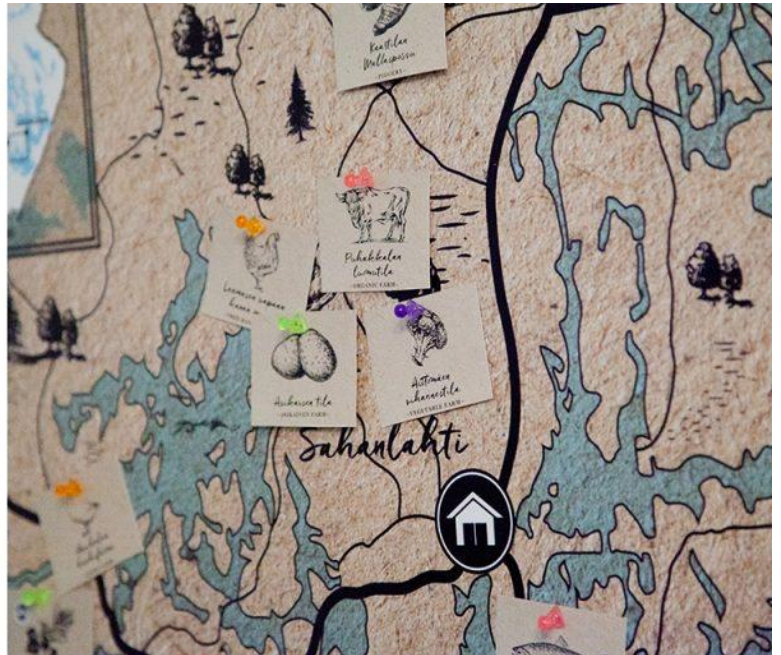
LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousraha-
asto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin

- Yritysryhmähankkeista on ollut paljon hyötyä alueen yrityksille. Eräässä yritysryhmässä pyritään edistämään alueen talvimatkailua
- Sesonkiaikojen rekry on haastavaa > Tehdään Lapin yritysten kanssa yhteistyötä, jotta voitaisiin tarjota hyville sesonkityöntekijöille töitä sekä kesälle, että talvelle
- Puumalan kunta tarjoaa vuokralle kevyesti kalustettuja asuntoja, jotta alueelle on helppo muuttaa sesongin ajaksi
- Mikkelin markkinointihanke Miksei on perustanut Saimaa Gastronomy-yhteistyöverkoston, joka tuottaa ruokamatkailutuotteena sesongin ulkopuolella ruokaviikonloppuja
- Asiakkaita ovat kokous/hää/vapaa-aika/tapahtuma -asiakkaat. Myös veneilijät hyödyntävät paljon palveluita, sillä Sahalahdesta löytyy vierasvenesatama, saunat ja ravintola.
- 20% kansainvälisiä asiakkaita Keski-Eurooppa & Venäjä pääasiassa



TEAHOUSE OF WEHMAIS - <https://teahouse.fi>

TeaHouse sijaitsee Juvalla ja on englantilaiseen teeperinteeseen erikoistunut teehuone. Ruusukankain ja kukkatapetein sisustetuissa huoneissa tarjoilemme englantilaisen teeperinteen mukaisesti valmistettuja teekattauksia kuten Afternoon Tea ja Cream Tea. Paikallinen teen ystävä tai ohi ajava matkailija voi hetkeksi astua Bedfordin herttuattaren, Annan maailmaan, nauttia kiireettömästi tehetystä maaseudun rauhassa, vanhan sukukartanon tunnelmallisessa miljöössä.

TeaHouse of Wehmais on englantilainen teehuone maatilamiljöössä Juvalla. Teehuoneella voi kokea aidon iltapäivätee-kattauksen skonsseineen. Skonsseista on luotu teen oheen oiva myyntituote, sillä suosiota on saanut kuukausittainen skons sibuffet ja skonssien valmisjauhosekoitus on myydyimpiä kotiin viemisiä.

LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Huomioita kohteesta:

- Vanha sukutila 1700-luvulta. Ruotsin kuninkaan ratsutilana toiminut, jonka jälkeen muutettu maa- & metsätaloustilaksi
- Nyt 60 luomulypsy lehmää ja kesäisin myös luomuvuohia
- Tiloja kokous- & juhlaikäyttöön. Aiemmin toiminut Butiken på landet -liike, jonka kylkeen haluttiin jotain uutta liiketoimintaa
- 2010 perustettu englantilaisia teekattauksia tarjoava tuote
- Pyritään tuottamaan mahdollisimman paljon lähi-&luomuraaka-aineista
- Portaat luomuun 80% käyttöaste
- Intohimo ruokaan ja teehen. Afternoon tea -paketti 25€
- Perustaja Anne on toinen Suomen kahdesta teesomelieresta
- Kahvila ulottuu kesällä myös puutarhan puolelle
- Saatu avustusta laajennusremonttiin, jolla remontoitiin myymälä & kokoustiloja
- Skones-valmistaikina myydyin matkamuisto
- Asiakkaista suurin osa yksittäisiä matkailijoita > Oopperajuhlat tuovat väkeä
- Kokoustilojen avulla on saatu lisää kokousasiakkaita
- Kansainväliset asiakkaat venäjältä ja Keski-Euroopasta
- Markkinointi tapahtuu somen kautta ja tapahtumista tiedotetaan myös lähilehdissä
- Mukana Visit Mikkelin kansainvälisyshankkeessa, mutta yritysten näkemyserot vaikeuttavat kehitystoimintaa
- tapahtumia järjestetään 1 krt/kk brunssi ja 4 krt/v teematapahtumia. Esim. sadonkorjuujuhlat, joissa myös osallistavaa toimintaa
- Ei majoitusta, mutta hyödynnetään yhteistyöverkostoja

Kuulimme Kirsi Mutka-Printolan pitämän koulutuksen ruuan tuotteistamisesta

- Tulevaisuuden ruoka on yksilöllistä ja elämyksellistä
- Markkinointi tarinoiden ja kertomusten voimin. Asiakas voi eläytyä, tunnistaa omakseen ja sitoutua.
- Ruoka on enemmän elämys kuin vatsan täyte
- Asiakaskeskeinen tuotekehitys – tarvelähtöisyys – tunteisiin vetoavaa
- ”Ikimuistoinen elämys” on kasvava ruokatrendi
- Autenttisuus ja läpinäkyvyys tärkeää markkinointiviestinnässä pienelle yritykselle – mitä voi luvata?
- Järviseudulla ”saimaan kärki” nähtävissä markkinoinnissa > yhteistä markkinointia
- Perinteisiä ruokia voisi tuunata kaupalliseen muotoon (vrt.Skyr)
- Maistatetaan Suomessa > Myydään maailmalla
- Palvelun henkilöityminen persooniin tuo aitoutta > yrittäjän kasvot osaksi brändimielikuvaa
- Elämykselliset ruokatuotteet kasvussa > ”Live like locals” > tuotteistettu Piirakkapaja > Mitä asiakas on valmis maksamaan / millä hinnalla kannattaa tuottaa?



KUOPION SAANA - <https://www.kuopionsaana.fi>

Kuopion Saana on sauna & spa, joka avattiin 30.4.2019. Saamme kuulla kokemuksia ensimmäisen kesän jälkeen. Matkailukeskus Kuopion Saana yhdistää saunaelämykset, upeat ravintolapalvelut sekä lukuisat tapahtumat ja aktiviteetit saman katon alle.

Kuopion Saanassa testasimme sauna- ja spa-palvelut, jonka jälkeen illallistimme rennoissa tunnelmissa. Saanassa keskustelua herättivät palvelun laatu vastaanotossa ja huonosti toimivat spa-osaston painikkeet. Ensivaikutelmalla on suuri merkitys asiakkaan kokonaiskokemukseen. Vähäinkin tyytymättömyys näkyy arvosteluissa ja vaikuttaa muiden asiakkaiden ostopäätöksiin, siksi palautteen kerääminen on tärkeää palvelun kehittymisen kannalta.

Huomiot kohteesta:

- Slogan Saana on lämmin
- Massiivihirsirakennus, arkkitehtuuri on inspiroitunut purjeesta > Qvim arkkitehdit
- Ruokafilosofiana on tehdä suomalaista perusruokaa muunneltuna laadukkaista raaka-aineista
- Lähiruokaa pyritään lisäämään 2020
- Myynti painottuu viikonloppuun
- Asiakkaat pääasiassa suomalaisia > Kauempaa tulevat yleisimmin Tampere, SSavonlinna, Pohjois-Suomi
- Vielä paljon kehitettävää ja haasteita on ollut rekrytää pätevää henkilöstöä



SAWOHOUSE BOUTIQUE HOTEL - <https://www.sawohouse.fi>

Boutique hotel Sawohouse on pieni ja kodikas yksityinen hotelli Kuopiossa. Perinteikäs kiinteistö on kokenut täydellisen saneerauksen ja avattu uudistuneena majoituskäyttöön heinäkuussa 2018. Uusi 100-paikkainen à la carte –ravintola avautui toukokuussa 2019. Kierrätys, ekologisuus ja kestävä kehitys ovat toiminta- ja elämänfilosofiamme, jolta pohjalta myös hotellimme ja ravintolamme rustiikkinen sisutus on rakennettu. Meille ylellisyyttä on nauttia pienistä asioista kuten kodikkuus, siisteys, rauhallisuus, herkullinen ruoka ja hyvä palvelu.

Yövyimme idyllisessä Sawohouse Botique Hotellissa. Sawohousessa on tehty pitkäjänteistä ”kaikki uusiksi”-remonttia, ja hyödynnetty oppilaitosyhteistyötä muun muassa sisätilojen remontoinnissa. Yrittäjillä on ollut selkeä visio uusia tiloja yksi kerrallaan, jolloin muutostyön keskellä on voitu valmiilla toiminnoilla vakiinnuttaa asiakaskuntaa ja liiketoimintaa. Erityinen kiitos kuuluu motivoituneelle henkilöstölle, joka on avainasemassa laadun ylläpitämiseksi muutospäivien keskellä.

Huomiot kohteesta:

- Pariskunta yrittäjiksi 3vuotta sitten, taustat eri aloilta
- Heti 8 kk remontti ”kaikki uusiksi”
- Ensin rempattiin majoitustilat, sitten päärakennus majoitustiloista takaisin ravintolaksi
- Kellarissa monikäyttötila, jossa järjestetään näyttelyitä, harrastustoimintaa ja kokouksia
- Pääasiassa asiakkaat työmatkalaisia ja vapaa-ajan asiakkaita
- Sijainti motarin läheisyydessä on ollut positiivinen yllätys > asiakkaat kertovat, että helppo tulla

- Yrittäjyydessä tärkeää on visio, remonttia tehty osa-alue kerrallaan ja valmiilla toiminnoilla on pyritty vakiinnuttaa asiakaskuntaa ja liiketoimintaa
- Hyvät ja motivoituneet työntekijät ovat olleet avainasemassa toiminnan laadun ylläpitämiseksi
- Käytetty paljon oppilaitosyhteistyötä esim. remonteissa, vastaanottovirkailija- & tarjoilijaharjoittelijoina



VARJOLAN TILA - <https://www.varjola.com>

Varjola tarjoaa kaiken tarvittavan onnistuneisiin tilaisuuksiin aina kokouksista perhejuhliin ja pienempiinkin elämyshetkiin. Varjola sijaitsee Keski-Suomessa, maaseudun rauhassa, Kuusaan kosken kuohujen kupeella. Riihihuoneissa voit kokea hotellimajoituksen luonnon helmassa, savusaunalla lempeät löylyt ja aktiviteeteistamme löytyy monen moista vaikka elämyslahjaksi. Päivän aikana tutustumme arktiseen koskiseikkailuun. Puhdas maaseudun juhlaruoka, aidot maut, huimat luontoseikkailut, elämykselliset saunat ja monipuoliset majoitusmahdollisuudet tekevät Varjolasta ainutlaatuisen vierailukohteen.

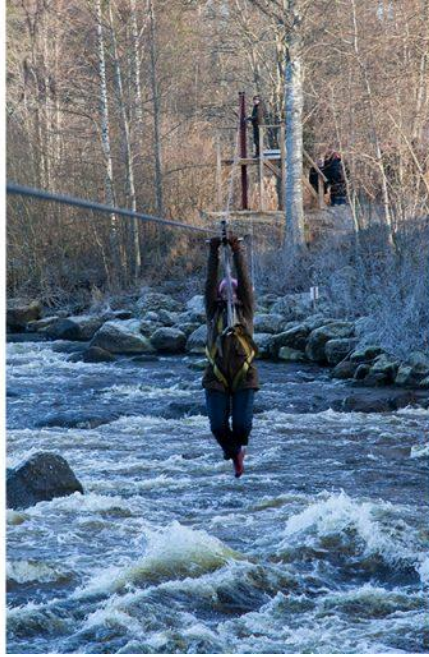
Seuraavana aamuna matka suuntautui Varjolan tilalle. Pääsimme testaamaan tilan aktiviteettitoimintaa, kosken yli nuoralla kävelyä ja vaijeriliukua sekä arktista kelluntaa. Tilalla on aktiviteettien lisäksi mahdollisuus majoittua hotellimaisen laadukkaissa riihihuviloissa. Varjolan monipuoliset palvelut pitävät huolen asiakasvirrasta myös sesongin ulkopuolella.

LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



KAROLIINAN KAHVIMYLLY JA JUKOLAN JUUSTOLA

Karoliinan Kahvimyllyn toiminta on siirtynyt kokonaisuudessaan kesällä 2014 avattuun Karoliinan Kestikievariin Leivonmäelle 10 km vanhasta Karoliinasta pohjoiseen. Tervetuloa kaikki vanhat ja uudet asiakkaat nauttimaan Karoliinan perinteisistä herkullisista leivonnaisista ja lisäksi Kievarin maittavista keitto- ja salaatti- lounaista sekä maalaispizzoista. Yhteistyökumppanina toimii samassa liikerakennuksessa aitoa cheddar-juustoa valmistava Jukolan Juusto. Maalishenkinen sisustus ja tunnelma, erillinen ryhmätila ja hyvä liikenteellinen sijainti 4-tien välittömässä läheisyydessä sekä herkullinen lähiruokatarjonta takaavat erilaisen taukohetken ja mahdollistavat ryhmien palvelun ja yksityistilaisuuksien järjestämisen.

<http://www.karoliinan.fi>

<https://www.jukolanjuusto.fi>

Päivän päätteeksi vierailimme Leivonmäellä Katariinan Kahvimyllyssä ja Jukolan Juustossa. Vaatimattomasta ulkokuoresta huolimatta maalaiskahvila on tunnelmallinen, ja ikkunoista voi seurata cheddar-juuston valmistusta. Herkulliset leivonnaiset ja aito cheddar-juusto houkuttelevat asiakkaita pidemmältäkin.


Huomioita kohteesta:

- Juusto tuotetaan Jukolan tilan aamumaidosta
- Ainoa Suomessa valmistettu cheddar-juusto
- Markkinointi tapahtuu somen kautta pääasiassa
- Hyödynnetään heimoja markkinoinnissa, julkkiskokkeja ja bloggareita

LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi




 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoitus:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



LAMK

PRO
Agria Etelä-
Suomi



 Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahoisto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin