

# PALVELUN BRÄNDÄYS

Brändi on yksinkertaistettuna maine. Voi myös ajatella, että brändi on tunne – ”gut feeling” jostakin henkilöstä, tuotteesta tai yrityksestä. Brändiä voi rakentaa ja ohjailla, mutta loppujen lopuksi muut päättävät millainen brändisi on. Jokaisen menestyvän brändin taustalla on uniikkisuus. Tällaisella yrityksellä on aina jokin erilainen, oma ja tunnistettava äänensä.

## BRÄNDISTRATEGIA

Brändistrategia on ohjenuora johdonmukaiselle brändin rakentamiselle. Se perustuu aina yhdessä sovittuihin linjauksiin ja selkiyttää yrityksen sisäistä toimintaa. Brändistrategian toinen keskeinen tehtävä on kirkastaa yrityksen ulkoinen olemus. Hyvän markkinoinnin perusedellytys on aina toimiva brändistrategia.

### VISIO

Millainen yrityksenne haluaa ja voi olla tulevaisuudessa?

### MISSIO

Mikä on yrityksenne toiminta-ajatus?

### ARVOT

Asiat, joihin yrityksenne ihan oikeasti uskoo.

### YDINVIESTI

Tunteisiin vetoava perusviesti, joka tiivistää palvelun hyödyt.

### BRÄNDIPERSOONA

Brändin inhimilliset piirteet. Millainen ”tyyppi” yrityksenne on?

### PUHEENTAPA

Miten yrityksenne puhuu ja miltä se kuulostaa ulospäin.

### KOHDERYHMÄ

Ihmiset, joille yrityksenne tuotteet on tarkoitettu.

### EROTTUMINEN

”Oma juttu”, joka erottaa yrityksenne kilpailijoista.

### MAINE

Asiakkaiden kokemukset ja mielikuvat yrityksestä.

### TULEVAISUUS

Miltä yrityksen tulevaisuus näyttää tällä hetkellä?