

# MAISEMA

## PALVELUPOLUN VARRELLA

### ENNEN

#### MAISEMA

Maisema on ihmiselle fyysinen nautinto, missä koetaan miltä maisema tuntuu tai näyttää. Maisema on sosiaalinen nautinto, joka saadaan maisemassa sosiaalisissa tilanteissa. Psykkinen nautinto liittyy tiedollisten ja tunneperäisten haasteiden ratkaisuun luonnossa. Ideologista nautintoa saadaan, kun maisema on tasapainossa käyttäjän arvomailman kanssa.

Maisema on moniaistisesti havaittu laaja kokonaisuus. Maisema on ihmisen ja luonnon yhteisvaikutuksena syntynyt ympäristöä, jota voi tarkastella esimerkiksi alueellisena, visuaalisena, kokemuksellisenä tai historiallisena kokonaisuutena.

Maisema on vuorovaikutteinen toimintaympäristö. Maisema ei ole mikään katseen kohteena oleva ulkopuolinen kokonaisuus, vaan se on sisäpuolelta tuleva käsitys ja kokemus maailmasta. Maisema ei ole tapa katsoa maailmaa vaan tapa olla maailmassa.

#### KANAVAT

- nettisivut
- esitteet
- somekanavat; Facebook, Instagram, YouTube, Twitter
- kunta- ja maakunta
- matkailuorganisaatiot
- varaussivustot; Booking.com, Tripadvisor.com, jne.
- messut, VR ja AR
- blogit ja bloginit
- keskustelupalstat, maisemakokemuksen jakaminen

#### MAISEMAN TARINA

- historia
- paikalliset tarinat
- luonto
- luonnonihmeet
- paikan henki
- elinkeinot

Ota selvää maiseman ja luonnon arvoista. Kerro asiakkaallesi maisemasi tarina ja tee siitä merkityksellinen.

#### TARVE

#### NÄKYVYYS

#### VIESTINTÄ

#### VALMISTELU

#### MATKA

#### PERILLÄ

#### LÄHI-YMPÄRISTÖ

#### MAJOITUS

#### RUOKAILU

#### KOKEMUKSET

#### TOIMINTA

#### YÖPYMINEN

#### MAISEMATUOTTEET

#### MUISTO MAISEMASTA

#### PALAUDE

#### KOTIMATKA

#### KOTONA

#### JÄLKI-MARKKINOINTI

#### VIESTI MAISEMASTA

- viesti maisemasta kuvin, tarinoin ja videoin
- paikan henki
- eri vuodenaajat
- eri kaudet
- eri vuorokaudenaajat
- ihmiset maisemassa
- toiminta maisemassa
- äänimaisema
- luonnon monimuotoisuus
- arvokas maisema
- tarinat maisemasta
- monipuolinen ja houkutteleva kuvasto
- ekologisuus
- aistimaisema
- pimeys ja hiljaisuus
- kulttuurimaisema ja luonnonmaisema

Mitä tekijät tekevät paikastasi ainutlaatuisen ja erottavat sen muista paikoista?

#### YMPÄRISTÖN HOITO

- puutarhat kuntoon
- tiet kuntoon
- opasteet kuntoon
- rakenteet kuntoon

#### MATKALLA

- opasteet
- taukopaikat
- reitin valinnan ohjeistus
- maisematiet ja museotiet
- yritysysteistyö

#### YRITYSYMPÄRISTÖ

- näkymät
- ei häiriötekijöitä
- kulkureitit
- maisematilat, toiminnan paikat
- suunnistettavuus ja kartta (selkeästi merkityt kohteet)
- maisema tuo yrittäjän arvot esiin

#### RUOKA

- miten maisema näkyy ruoassa
- lähituottajien ruoka
- ruokailu ulkotiloissa
- ruokamaiseman tarina
- koristelu, maisemaelementtien hyödyntäminen
- ruoan keräily ja ruoaksi tekeminen
- eväretket, piknikit
- ruokavaellukset

Ruoka ja maisema kertovat yhteistä tarinaa.

#### TOIMINNAN PAIKAT

- viihtyisä piha-alue
- toimivat opastetut reitit
- reitit erilaisille aktiviteeteille
- helppokulkuiset metsät
- rannat
- vesistöt, joet, järvet, meri
- suljettu ja avoin maisema
- nuotiopaikat ja laavut
- näköalapaikat, "maisemanojatuolit", näköalapaikkojen rakenteet
- penkit sopivin välein oikeissa paikoissa
- ruokailulle varatut paikat
- turvallisuus
- aktiivisen toiminnan paikat
- hiljaiset paikat, elpymisen ja levon paikat
- yritysysteistyö
- paikan maamerkit

Tee yritys ympäristöstäsi toimintakartta. Tämä auttaa kokemuksellisuuden luomisessa kohteeseen. Jaa yritys ympäristösi osa-alueisiin, joista jokaisella on oma toiminnallinen painotus.

#### SAAPUMINEN

- selkeä opastus
- pysäköintitila
- kulun ohjaus
- ensivaikutelma, yleisilme
- paikan henki
- persoonallisuus ja paikallisuus

#### MAJOITUSTILAT

- lähiympäristön viihtyisyys
- näkymät ikkunoista ja terasseilta
- opaskansio ympäröivästä maisemasta ja reittimahdollisuuksista

#### KOKEMUKSELLISUUS

- moniaistisuus
- maiseman tarinan elävöittäminen
- maiseman salaisuuksien kertominen
- paikan henki
- ohjataan maiseman kokemiseen
- yllätyksellisyys
- salaperäisyys
- vuorokauden aikojen hyödyntäminen maiseman kokemisen tarjoamisessa
- näkymät ja näköalapaikat
- luonnon monimuotoisuus
- auringon nousut ja laskut
- säätilat
- nuotiot ja elävä tuli
- hiljaisuus ja pimeys

Mitä ovat paikan kokemukselliset vahvuudet? Aktivoi liikkumaan, luo syvän yhteyden luontoon, rohkaisee löytämisen halua, tarjoaa rauhoittumisen alueita.

#### MAJOITUSTILAT tai YÖPYMINEN MAASTOSSA

- tilat
- oma rauha
- turvallisuus
- rakenteet

#### AKTIVITEETIT

- kasvilabyrintit
- kukkapellot
- paimennuspalvelut ja lehmälomat
- ohjatut opastukset ja reitit
- ruokamaisematapahtumat
- historian elävöittäminen
- luontoretket
- keräilyretket, villiyrttoretket
- ruoan tekeminen luonnossa ja luonnosta kerätyistä aineksista
- eläinten tarkkailu

#### KOTIIN VIEMISIÄ

- ruokaa maisemasta
- valokuvat
- yrityksen kassi maisemalogolla

#### PALAUDEEN KYSYMINEN

- maisemasta
- reiteistä
- yritys ympäristöstä
- maisematuotteista
- ruokamaisemasta
- välineistä ja rakenteista

#### KOKEMUKSEN JAKAMINEN

- mitä maisemasta jaetaan?
- somekuvat
- tarinat
- blogit
- kokemusten kertominen suullisesti

#### KOTIMATKA

- taukopaikat

#### PALAUDE

- palautteen seuraaminen somessa
- kutsu seuraamaan sivujasi
- hashtagin käytön ohjeistus

#### JÄLKIMARKKINOINTI

- maisema- ja toimintakuvien päivittäminen
- vuodenaikojen mukana eläminen
- kiinnostavuus ja uudistuminen
- uusien maisemapalveluiden tarjoaminen
- kyselyt

### AIKANA

### JÄLKEEN