

# SWOT-analyysi

Vahvuudet

S



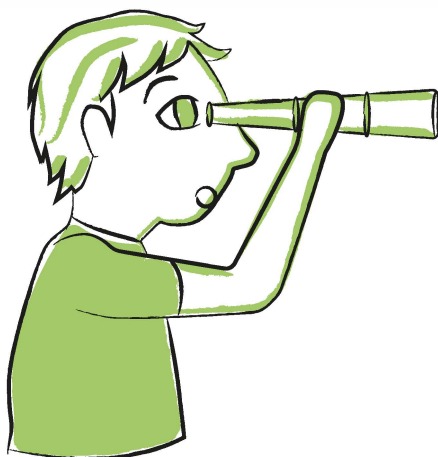
Heikkoudet

W



Mahdollisuudet

O



Uhat

T



# SWOT-analyysi

Helpottaa ymmärtämään palvelun heikkoudet ja vahvuudet. SWOT tulee sanoista "strengths", "weaknesses", "opportunities" ja "threats" - siinä pohditaan mitä ovat palvelun vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat.

## Miksi käyttää menetelmää?

Analyysin avulla löytää uusia mahdollisuuksia, kuinka omaa palvelua voisi kehittää ja millä osa-alueilla on tarvetta kehitykselle. Voit verrata nykyistä palveluasi kilpailijoihin ja uuteen kehiteillä olevaan palveluun. SWOT voi olla apuna myös strategian kehittämisessä.

## Kuinka menetelmää käytetään?

Voit piirtää neljään lohkokon jaetun kaavion, jonka kuhunkin osaan kirjoitat kunkin ominaisuuden otsikoksi. Kirjaa mitkä kohdat tai asiat palvelussasi kuuluvat mihinkin lohkoon.

1. Vahvuudet - mitä vahvuuksia palvelulla on, mitkä asiat toimivat.
2. Heikkoudet - mitä heikkouksia palvelulla on, miten heikkouksia voi parantaa.
3. Mahdollisuudet - mitä mahdollisuuksia palvelulla on esimerkiksi tulevaisuudessa.
4. Uhat - millaiset asiat vaikuttavat palveluun.

## Lähteet

Curedale, Robert. 2015. Design Thinking Pocket Guide: 2nd Edition. Topanga, Kalifornia. Design Community College Inc.