

MARKKINOINNIN VUOSIKELLO

TAMMIKUU

HELMIKUU

MAALISKUU

HUHTIKUU

TOUKOKUU

KESÄKUU

VUOSIKELLO on mainio suunnittelun väline, jota käytetään paljon erilaisten yritysten ja muiden organisaatioiden töiden suunnittelussa.

Vuosikellon avulla voit ennakoida yrityksesi vuodenkiertoa, jolloin asiat eivät jää viime tinkaankin. Tämä on erityisen tärkeää matkailuyrityksissä, kun toiminta vaihtelee voimakkaasti vuodenaikojen mukaan.

Merkitse kalenteritauluun kaikki ne valmistelut ja tiedossa olevat tapahtumat, sekä tehtävät kuten esim. markkinointitoimenpiteet. Aikatauluta vuosikelloon esimerkiksi sesongit, kampanjat, juhlapäivät ja hiljaiset ajat, joille haluat lisää asiakkaita.

Muista varata riittävästi aikaa valmisteluun!

Esimerkiksi tulevan kesän tapahtumista on moniin matkailuesitteisiin ja -kalentereihin kerrottava jo edellissyksynä tai uusi hinnasto on saatava verkkosivuille hyvissä ajoin ennen kuin seuraavan sesongin varauksia ruvetaan tekemään.

HEINÄKUU

ELOKUU

SYYSKUU

LOKAKUU

MARRASKUU

JOULUKUU