

# MARKKINOINTISUUNNITELMA

Mieti ja hahmota markkinointisuunnitelman avulla seuraavan vuoden markkinoinnin tavoitteet. Päätä toimenpiteet ja reusrssit, jotka ohjaavat arjen tekemistä.

**Asiakslupaus** Mitä arvoa voin asiakkaalle luvata? Miksi hänen kannattaisi ostaa juuri minulta?

## TAVOITE

Mitä haluan markkinoinnilla saavuttaa?  
Mittareina mm. myynti, myyntikate, käyttö- tai tuotekate, asiakasmäärä, keskiostos ja markkinaosuus.

## ASIAKKAAT

Tärkeimmät asiakassegmentit?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Yritysassiakkaat | <input type="checkbox"/> Citybreikkaajat            |
| <input type="checkbox"/> Kokousasiakkaat  | <input type="checkbox"/> Luontonautiskelijat        |
| <input type="checkbox"/> Koululaiset      | <input type="checkbox"/> Seikkailijat               |
| <input type="checkbox"/> Perheet          | <input type="checkbox"/> Aitouden etsijät           |
| <input type="checkbox"/> Pariskunnat      | <input type="checkbox"/> Luksuksen etsijät          |
| <input type="checkbox"/> Mökkiasiakkaat   | <input type="checkbox"/> Luontoihmeiden metsästäjät |
| <input type="checkbox"/> Turistit         | <input type="checkbox"/> _____                      |
| <input type="checkbox"/> Juhla-asiakkaat  | <input type="checkbox"/> _____                      |
| <input type="checkbox"/> Eläkeläiset      | <input type="checkbox"/> _____                      |

## TUOTTEET & PALVELUT

Mitä lähdän markkinoimaan?  
Millaisen asiakkaan tarpeen ratkaisen?

Laajempi täytettävä tuotekortti löytyy **TÄÄLTÄ**

## KANAVAT

Missä kohtaan asiakkaan?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Yrityksen nettisivut | <input type="checkbox"/> Matkanjärjestäjät   |
| <input type="checkbox"/> Verkkokauppa         | <input type="checkbox"/> Verkostot           |
| <input type="checkbox"/> Sähköposti           | <input type="checkbox"/> Puskaradio          |
| <input type="checkbox"/> Facebook             | <input type="checkbox"/> Tilaisuudet, messut |
| <input type="checkbox"/> Instagram            | <input type="checkbox"/> Booking.com         |
| <input type="checkbox"/> Youtube              | <input type="checkbox"/> Bokun / Johku       |
| <input type="checkbox"/> LinkedIn             | <input type="checkbox"/> _____               |
| <input type="checkbox"/> Media                | <input type="checkbox"/> _____               |
| <input type="checkbox"/> Esitteet / flyerit   | <input type="checkbox"/> _____               |

## KANAVAKOHTAINEN SUUNNITELMA

KANAVA Missä kohtaan asiakkaan?					
TAVOITE Mitä saavutan juuri tämän kanavan markkinoinnilla?					
TOTEUTUS Millä toimenpiteillä pääsen tavoitteeseen?					
KUSTANNUS Miten paljon käytän aikaa / rahaa markkinointiin?					
SEURANTA Miten ja millä mittareilla seuran tuloksia?					