

SÄHKÖISEN MARKKINOINNIN CHECKLIST

SITOUTUNEISUUSASTEEN (ENGAGEMENT RATE) LASKUKAAVA:

$$\frac{\text{TYKKÄYKSET + KOMMENTIT + JAOT}}{\text{SEURAAJAT}} \times 100 = \%$$

Sitoutuneisuusaste antaa prosenttiosuuden henkilöistä, jotka reagoivat julkaisuun nähtyään sen. Reagointia on esimerkiksi julkaisun klikkaaminen, tykkääminen, kommentointi tai sen jakaminen.

LASKE SOMEKANAVIESI SITOUTUNEISUUSASTE

$$\text{Facebook} \frac{\quad + \quad +}{\quad} \times 100 = \%$$

$$\text{Instagram} \frac{\quad + \quad +}{\quad} \times 100 = \%$$

SÄHKÖINEN MARKKINOINTI

	kyllä	ei
Yrityksellä on markkinointisuunnitelma.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suunnitelma sisältää sähköisen markkinoinnin.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yritys löytyy hakukoneiden kautta helposti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yritys seuraa sosiaalisessa mediassa itseään.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yritys vastaa palautteisiin ja kommentteihin.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yritys näkyy alueen tapahtumakalentereissa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yritys on lisätty Googlen karttapalveluun.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yritys on viety TripAdvisor -palveluun.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yrityksellä on uutiskirje asiakkaille.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uutuuksista tiedotetaan säännöllisesti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



INTERNETSIVUT

	kyllä	ei
Internet ovat selkeät ja helpot käyttää.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sivujen tietoja päivitetään säännöllisesti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sivut on hakukoneoptimoitu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tuotteet on kuvailtu sivuilla selkeästi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tuotteet on helppo varata ja ostaa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tuotteet on hinnoiteltu selkeästi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aukioloajat ja yhteystiedot löytyvät etusivulta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sijainti on selkeästi ilmoitettu (esim. kartta)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sivuilta löytyy saapumisohje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sivut on käännetty eri kielille.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



SOSIAALINEN MEDIA

	kyllä	ei
Yritys julkaisee säännöllisesti Facebookissa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagramin profiili on yhdistetty Facebookiin.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Julkaisuihin merkitään yritys, aihe ja paikka.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Some-kanavissa hyödynnetään live-videoita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yrityksellä on Youtube-kanava.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yritys on aktivoitunut Facebookin verkkokaupan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yritys käyttää myös maksettua mainontaa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Palautteeseen / viesteihin reagoidaan pikaisesti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asiakkaita rohkaistaan antamaan suosituksia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Yritys hyödyntää asiakkaiden jakamaa materiaalia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>