

# VERKKOSIVUJEN KÄVIJÄVIRRRAN SEURANTA

Hyödynnä Googlen Analyticsia tai verkkosivujesi omaa kävijäanalyysia markkinoinnin tulosten seurannassa. Tee seurantaa säännöllisesti, niin opit ymmärtämään, miten eri markkinointitoimenpiteet vaikuttavat esim. sivujesi kävijämäärään ja mikä markkinoinnissa puree haluamaasi asiakassegmenttiin.

	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>KATSELUT</b> Kuinka monta kertaa sivuja katseltiin?				
<b>KÄYTTÄJÄT</b> Miten paljon sivuilla vieraili käyttäjiä? Uudet / Palaavat, %				
<b>KESTO</b> Miten kauan käyttäjät vierailivat sivuilla? Minuuttia / Vierailu				
<b>POISTUMIS %</b> Kuinka moni käyttäjä poistui sivulta samantien?	%	%	%	%
<b>SUOSITUIN SIVU</b> Millä sivulla käyttäjät vierailivat eniten?				
<b>KÄVIJÄN KULKU</b> Missä järjestyksessä käyttäjät liikkuvat sivuilla?	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.	1. 2. 3.
<b>LAITE</b> Mitä laitteita käyttäjäsi suosivat? Mobiililaite % / Tietokone % / Tabletti %				
<b>HANKINTA</b> Mistä kävijät saapuvat sivuillesi? Hakukone / Suoraan / Muut sivut / Some				
<b>HUOMIOT</b> Mitä muita huomioita teit?				