

Matkailuyrityksen tulevaisuuden asiakkaat



Tunnetko asiakkaasi? Tiedätkö mistä palveluista asiakkaasi on valmis maksamaan? Hahmotatko, miten muuttuva maailma ja trendit vaikuttavat asiakkaasi päätöksiin? Osaatko astua asiakkaasi saappaisiin?

Käymme päivän aikana läpi maaseutumatkailun asiakasprofileja, asiakaspolkuja sekä asiakkaiden päätöksiin vaikuttavia tekijöitä. Pohdimme myös maaseutumatkailun tulevaisuutta sekä yleisesti, että juuri sinun yrityksesi näkökulmasta; mitkä asiat ovat juuri sille omalle asiakkaalle tärkeitä ja miten kuluttajakäyttäytymisen trendit vaikuttavat tulevaisuudessa maaseutumatkailuun.

Työpajassa ovat asiantuntijoina Lahden ammattikorkeakoulun palvelumuotoilijat ja Minna Koskelo, jolla on yli 15 vuoden kokemus ennakkoinnin ja liiketoiminnan kehittämisestä. Hän on toiminut yrittäjänä vuodesta 2009 ennakkoinnin ja asiakaskeskeisen liiketoiminnan ja organisaatiokulttuurin johtamisen ja kehittämisen tehtävissä. Minna on myös perustaja ja vetäjä Futures Specialists Helsinki -verkostossa, jonka tarkoituksena on edistää tulevaisuusajattelun tunnettavuutta Suomessa.

Työpaja on maksuton ja osallistujille tarjotaan aamu- ja iltapäiväkahvit.

Lounas on omakustanteinen ja sen hinta on 15€.

PÄIVÄN OHJELMA:

9.00	Tervetuliaissanat & aamukahvit
9.30	Tutustuminen osallistujiin
9.45	Lehmonkärjen yrittäjän tervehdys
10.00	Miksi asiakaskokemukseen kannattaa panostaa?
10.30	Mitä palvelumuotoilulla tarkoitetaan ja mitä sillä voi saavuttaa?
11.30	Lounas
12.30	Tutustuminen Lehmonkärkeen
13.00	Työpaja: Tulevaisuustarinointi / Futures Fit
15.00	Ryhmätöiden purku ja tulosten koonti
16.00	Päivän lopetus