

Mallinna yrityksesi maisema palvelupolun varrella

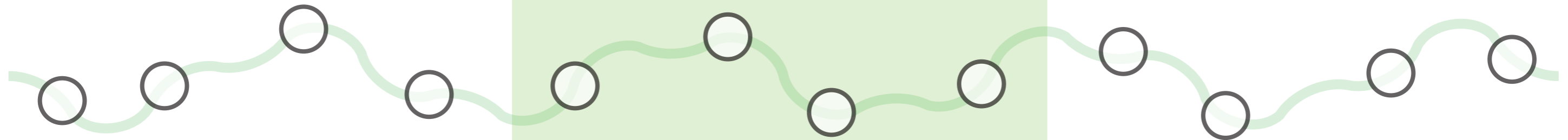
Mitkä maisematekijät vaikuttavat asiakkaan kokemukseen?

nykytila

ENNEN

AIKANA

JÄLKEEN



mahdollisuudet

APUKYSYMYKSIÄ:

- Millaisia kanavia asiakas käyttää tiedon etsintään?
- Saako asiakas riittävästi tietoa ennen saapumista?
- Millä asiakas saapuu paikalle?
- Millainen opastus asiakasta ohjaa?
- Näkyykö maisema ja ruoka viestinnässä?

APUKYSYMYKSIÄ:

- Miten asiakas toimii kohteessa?
- Vastaako viestintä todellista maisemaa?
- Miten asiakas kokee ympäristön ja maiseman?
- Missä kohdissa asiakkaan odotukset voisi ylittää?
- Miten asiakas voisi osallistua palvelun kehittämiseen?

APUKYSYMYKSIÄ:

- Miten asiakas jakaa kokemuksen somessa tms.?
- Kenelle asiakas kertoo saamastaan palvelusta?
- Miten palvelua jälkimarkkinoidaan?
- Mikä saa asiakkaan palaamaan uudelleen?

