

PALMA -hankkeen työpaja 14.5.2019

SOMEMARKKINOINNIN JA LAATUVIDEOIDEN SALAT



Hahmotatko, mistä somemarkkinoinnin kanavista hyödyt eniten ja mistä tavoitat potentiaaliset asiakkaat? Miten tuotat asiakkaita kiinnostavaa sisältöä? Haluatko saada konkreettisia esimerkkejä somevideoiden tekemiseen?

Tervetuloa kehittämään käytännönläheisesti somemarkkinoinnin taitojasi PALMA -hankkeen viidenteen työpajaan Lehmonkärkeen Asikkalaan!

Aamupäivällä perehdymme somemarkkinoinnin alusta-arkkitehtuuriin ja pohdimme, missä kanavissa matkailualan yrityksen tulisi olla, jotta varmistat näkyvyytesi netissä. Käymme läpi vinkit, miten kukin voi parantaa näkyvyyttä omalla www-sivulla. Aiheen asiantuntijana on ProAgrian yritysasiantuntija Maija Pitkonen.

Iltapäivällä tv-alan konkari Ilkka Loikkanen paljastaa, miten ammattimaista jälkeä voi tehdä myös omilla mobiililaitteilla. Ilkalla on 20 vuoden kokemus tv-työstä, joista viimeiset 10 vuotta vierähti Ylellä. Nykyisin Ilkka toimii media-alan kouluttajana sekä kuvaajana eri tv-sarjoissa. Hänen opeilla otat etumatkan kilpailijoihin ja säästät aikaa, kun viet vinkit käytäntöön.

Työpaja on suunnattu Kanta- ja Päijät-Hämeen maaseudun matkailu- ja palvelualan yrittäjille ja mukaan mahtuu 30 nopeinta. Työpaja on maksuton ja hanke tarjoaa osallistujille kahvit.

Paikka ja aika: Lehmonkärki 14.5.2019 klo 9-16.00.

Osoite: Lehmonkärjentie 180, 17320 Asikkala

PÄIVÄN OHJELMA:

- 9.00 Tervetuliaissanat & aamukahvit
- 9.15 Tutustuminen osallistujiin
- 9.45 Yrittäjän tervehdys ja kokemukset somemarkkinoinnista/
Marjo Yrjölä/Lehmonkärki
- 9.45 Somemarkkinoinnin salat ja kanavat, Maija Pitkonen/ProAgria
- 11.30 Lounas
- 12.30 Somevideo - yritykseni näyteikkuna, Ilkka Loikkanen
- 13.30 Menestystekijät sisällöntuotannossa, Ilkka Loikkanen
- 14.30 Iltapäiväkahvi
- 14.45 Helpot välineet ja järkevä työnkulku, Ilkka Loikkanen
- 15.15 Somevideoiden tehokeinot - lyhyet ja tehokkaat videoklipit,
Ilkka Loikkanen
- 16.00 Päivän lopetus