

MARKKINOINTISUUNNITELMA

Palma -Palvelumuotoilulla uutta liiketoimintaa maaseudulle
Lähteenä käytetty Niku Creativen "Suunnitelmallista markkinointia 2019" -kaaviota

Palvelulupaus Mitä voin asiakkaalle luvata? Miksi hänen kannattaisi ostaa juuri minulta?

TAVOITE

Mitä haluan markkinoinnilla saavuttaa?
Millaisena haluan yritykseni näkyvän ulospäin?
Millaisen asiakkaan tarpeen ratkaisen?

ASIAKAS

Tärkeimmät asiakassegmentit?

- Citybreikkaajat
- Luontonautiskelijat
- Luontoihmeiden metsästäjät
- Aktiiviset seikkailijat
- Aitouden etsijät
- Suomalaisen luksuksen etsijät
- _____
- _____
- _____

TUOTTEET

Mitä tuotteita lähdän markkinoimaan?

KANAVAT

Missä kohtaan asiakkaan?

- Yrityksen nettisivut
- Verkkokauppa
- Sähköposti
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- LinkedIn
- Media
- Esitteet / flyerit
- Matkanjärjestäjät
- Verkostot
- Puskaradio
- Tilaisuudet, messut
- Booking.com
- Bokun / Johku
- _____
- _____
- _____

KANAVAKOHTAINEN SUUNNITELMA

KANAVA Missä kohtaan asiakkaan?				
TAVOITE Mitä saavuttaa juuri tämän kanavan markkinoinnilla?				
TOTEUTUS Millä toimenpiteillä pääsen tavoitteeseen?				
KUSTANNUS Miten paljon käytän aikaa / rahaa markkinointiin?				
SEURANTA Miten ja millä mittareilla seuran tuloksia?				

