

PALMA -hankkeen työpaja 16.10.2019

# SOSIAALISEN MEDIAN TEHOKOULUTUS



*Tervetuloa mukaan PALMA- hankkeen "Sosiaalisen median tehokoulutus"- työpajaan, jossa syvennytään matkailuyrityksen somemarkkinoinnin saloihin. Facebook, suosittelumarkkinointi ja Instagram.*

Päivän aikana käydään läpi, mitä sinun pitää tietää näistä matkailun sosiaalisen median tärkeimmistä kanavista. Päivä tarjoaa runsaasta purtavaa niin untuvikoille kuin koville kehäraakeille. Työpaja on suunnattu Kanta- ja Päijät-Hämeen maaseudun matkailu- ja palvelualan yrittäjille. Ota mukaan oma tietokone, sosiaalisen median tunnukseksi ja aimo kasa innokasta mieltä. Koulutuksessa tehdään runsaasti oikeita markkinointitoimenpiteitä, joilla saat oman somesi seuraavalle tasolle.

Kouluttajana toimii Ilkka Kauppinen, joka on keskittynyt matkailun internetmarkkinoinnin, sosiaalisen median ja brändäämisen koulutukseen ja konsultointiin. Alan ammattilaisena hän on toiminut 19 vuotta, kouluttaen ja konsultoiden pieniä ja isoja organisaatioita ympäri Suomen internetin ihmeellisestä maailmasta. Lisäksi hän toimii itsekin aktiivisena internetmarkkinoinnin tekijänä yritykselleen [www.arcticwarriors.fi](http://www.arcticwarriors.fi)

Työpaja on maksuton. Hanke tarjoaa osallistujille kahvit, lounas on omakustanteinen. Ilmoittaudu nopeasti mukaan!

Paikka ja aika: Hahkialan Uiskola 16.10.2019 klo 9-16.00.

Osoite: Viittakiventie 75, 14700 Hauho

## PÄIVÄN OHJELMA:

- 9.00 Tervetuliaissanat & aamukahvit; Kati Kumpulainen / LAMK ja Maija Pitkonen / ProAgria
- 9.15 Tutustuminen osallistujiin
- 9.30 Toimitusjohtajan tervehdys ja kokemukset somemarkkinoinnista; Anne Pekkanen / Hahkialan Kartano ja Uiskola
- 9.45 Somemarkkinoinnin salat ja kanavat; Ilkka Kauppinen
- 11.30 Lounas
- 12.30 Somemarkkinoinnin salat ja kanavat; Ilkka Kauppinen
- 14.30 Iltapäiväkahvi
- 14.45 Somemarkkinoinnin salat ja kanavat; Ilkka Kauppinen
- 16.00 Päivän lopetua